

## DAFTAR REFERENSI

**Buku**

Munawar (2018) *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML: Unified Modeling Language*. Depok: Informatika.

Rosa A. S., S. (2014) *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika.

**Jurnal**

Carissa, A., Fauzi, A. and Kumadji, S. (2014) 'Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), pp. 1–11.

Chandra, Y. I. (2016) 'Perancangan Aplikasi Resep Makanan Tradisional Indonesia Menggunakan Pendekatan Agile Process Dengan Model Extreme Programming Berbasis Android', *Seminar Nasional APTIKOM*, pp. 28–29.

Danardatu, A. H. (2003) 'Pengenalan Customer Relationship Management ( CRM )', pp. 1–5.

Dharwiyanti, S. and Wahono, R. S. (2003) 'Pengantar Unified Modeling Language (UML)', pp. 1–13.

Haniyah, F. (2009) 'Pengembangan Sistem Metodologi', pp. 39–42.

Irsan, M. (2015) 'Rancang Bangun Aplikasi Mobile Notifikasi Berbasis Android Untuk Mendukung Kinerja Di Instansi Pemerintahan', *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 1(1), pp. 115–120.

Japarianto, E., Laksmono, P. and Khomariyah, N. A. (2013) 'Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1), pp. 34–42.

- Laksono, C. and Wibowo, S. (2014) ‘Analisis Website KPU Provinsi Jawa Tengah Dengan Metode PIECES’.
- Rifai, M., Rosidi, A. and Syahdan, S. S. (2015) ‘Analisis E-CRM (Electronic Customer Relationship Management ) Pada Showroom PT . Tropica Nucifera Industry Yogyakarta’, *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*, 5(1), pp. 1–12.
- Rulia Puji Hastanti, B. E. P. dan I. U. W. (2015) ‘Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan’, 49(3), pp. 549–557.